

15TH
2023

BEIJING MODERN SKY
CULTURE DEVELOPMENT CO.,LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.



Vision by: **MVM** design label



1990S - 2000S - 2010S - 2020S

M

MODERN SKY

25TH

EST.1997

MODERN SKY





摩登天空生态系统 OUR COMPLETE ECOSYSTEM

摩登天空25年集成，在中国音乐领域建立了独有的、业务板块相互联动的生态系统
THROUGH 25 YEARS, MODERN SKY HAS BUILT UP A UNIQUE, BUSINESS MUTUALLY INTEGRATED ECO SYSTEM WITHIN CHINESE MUSIC INDUSTRY

- 音乐版权
- 艺术家经纪
- 虚拟内容及IP运营
- 外部社区生态
- 正在现场APP
- 数字藏品



- 现场音乐 -
- MODERN SKY LAB
- AKOMA
- 摩登天空城市街区
- 城市综合体
- 音乐公园
- 虚拟场景

15TH
2023

BEIJING MODERN SKY
CULTURE DEVELOPMENT CO., LTD.
ALL RIGHTS RESERVED.



Strawberry Music Festival
草莓音乐节 · 年度主题

“Still”

*2023年度草莓主题KV更新中



Still, 仍然

当你轻轻念出这个词，无论是举头憧憬时的昂扬，直视前方时的坦然，抑或低头沉吟时的笃定，那一刻，都将凝固成一个超越当下，饱含信念和生命力的姿态。

Still——Still unchanged, 初心不变

仍然爱我所爱，热爱音乐，热爱和朋友惺惺相惜的碰杯，热爱在现场双脚离开地面的雀跃。草莓音乐节敬每一个仍然执着初心的人。

Still——Still with you, 长久陪伴

十五年，数以百万计的人在草莓音乐节挥洒青春，随着时间的推进，他们有的已经沿着自己的人生路迈入了不同的阶段。草莓音乐节仍然在这里，陪伴又一群正值年轻的人。

Still——Still looking forward, 有所期待

2023年将会如何？我们不确定。但草莓音乐节仍然充满信心和期待，准备着，用音乐和大家一起，创造一些激动的，温暖的，动人的时刻。



草莓音乐节概况

Strawberry Music Festival OVERVIEW

OVERVIEW

概况

01

综述
INTRODUCTION



02

数据概述
KEY DATA



03

线上数据
KEY DATA

| | |
|----------------------------|--------------|
| 杭州草莓音乐节阵容 | 微博热搜榜 |
| 最近一次上榜时间: 2022/10/31 19:21 | 榜单排名: 99/101 |
| 热搜历史最高排名: 5 | |
| 金沙湖草莓音乐节阵容 | 微博热搜榜 |
| 最近一次上榜时间: 2022/10/20 21:21 | 榜单排名: 11/121 |
| 热搜历史最高排名: 19 | |
| 成都草莓音乐节最有排面乐迷 | 微博热搜榜 |
| 最近一次上榜时间: 2022/08/20 12:57 | 榜单排名: 52/105 |
| 热搜历史最高排名: 37 | |

04

受众分析
TA Analysis



05

获奖情况
AWARDS



06

现场氛围
VIBE





关于草莓音乐节

Strawberry Music Festival Introduction

15年沉淀，持续青年引领

国内最大的青年聚会场景

世界上重要的音乐节之一

走过120余场，35座城市

2009



草莓发射升空

2010



草莓星球诞生

2011



草莓疯

2012



草莓星球大逃亡

2013



重拾庆祝的胜利

2014



真实的接触

2015



Freaky is good.

2016



虚拟即现实

2017



孤独巡游者

2018



ME

2019



循环世界

2020



hi, 我也在

2021



RE

2022



此刻

15年磨砺，草莓音乐节已经成为当今世界上最重要的音乐节之一，亚洲最大的音乐节以及中国地区最大规模的音乐类青年集会活动。
15years after, Strawberry festival becomes one of the most important music festival throughout the world, and the biggest music festival in Asia, the biggest scale youth gathering event in China.



草莓音乐节数据回顾

Strawberry Music Festival DATA REVIEW

2009-2022

121

STANDS

35

CITIES

5600+

MUSICIANS

6M+

ATTENDEES

2009年起，摩登天空共举办121场草莓音乐节，覆盖35个中国城市，超过5600组艺人登上草莓音乐节舞台，超过680万人直接参与草莓音乐节。
Since 2009, Modern Sky hosted 121 Strawberry festivals, covering 35 cities. during which 5600+ artists have performed, over 6M people attended Strawberry festival.



草莓音乐节线上数据

Strawberry Music Festival ONLINE DATA

草莓音乐节

最近一次上榜时间:2021/05/08 19:30
前72小时累计在榜:26小时30分 热搜历史最高排名: 6

30亿+

微博话题阅读

草莓音乐节

最近一次上榜时间:2021/04/08 13:20
前72小时累计在榜:3小时30分 热搜历史最高排名: 13

北京草莓音乐节

最近一次上榜时间:2021/05/30 17:00
前72小时累计在榜:3小时0分 热搜历史最高排名: 18

上海草莓音乐节#草莓音乐节#

最近一次上榜时间:2021/04/25 23:20
前72小时累计在榜:0小时30分 热搜历史最高排名: 6

南京草莓音乐节

最近一次上榜时间:2021/03/17 19:30
前72小时累计在榜:6小时40分 热搜历史最高排名: 122522

3M+

话题热议

南京草莓音乐节

最近一次上榜时间:2021/04/08 13:20
前72小时累计在榜:3小时30分 热搜历史最高排名: 66

北京草莓音乐节

最近一次上榜时间:2021/05/30 17:00
前72小时累计在榜:3小时10分 热搜历史最高排名: 175088

超话#草莓音乐节#

最近一次上榜时间:2021/09/02 16:10
前72小时累计在榜:26小时50分 热搜历史最高排名: 4

#草莓音乐节#2021-2022

最近一次上榜时间:2021/09/02 16:10
前72小时累计在榜:26小时50分 热搜历史最高排名: 4

杭州草莓音乐节阵容

最近一次上榜时间:2022/10/31 19:21
热搜历史最高排名: 5

金沙湖草莓音乐节

最近一次上榜时间:2022/08/15 17:26
热搜历史最高排名: 37

成都草莓音乐节

最近一次上榜时间:2022/08/15 17:26
热搜历史最高排名: 37

成都草莓音乐节神秘嘉宾

最近一次上榜时间:2022/08/15 17:26
热搜历史最高排名: 37

长沙草莓音乐节阵容

最近一次上榜时间:2022/08/08 13:40

微博娱乐榜

搜索量: 10024

微博娱乐榜

搜索量: 11027

微博娱乐榜

搜索量: 33325

微博娱乐榜

搜索量: 22975

微博娱乐榜

15城

城市热搜

#草莓音乐节#2021-2022

最近一次上榜时间:2022/08/08 13:40

草莓音乐节社交媒体话题阅读超过30亿次，累计讨论值300.2万，#草莓音乐节#2021-2022年度热搜47次。

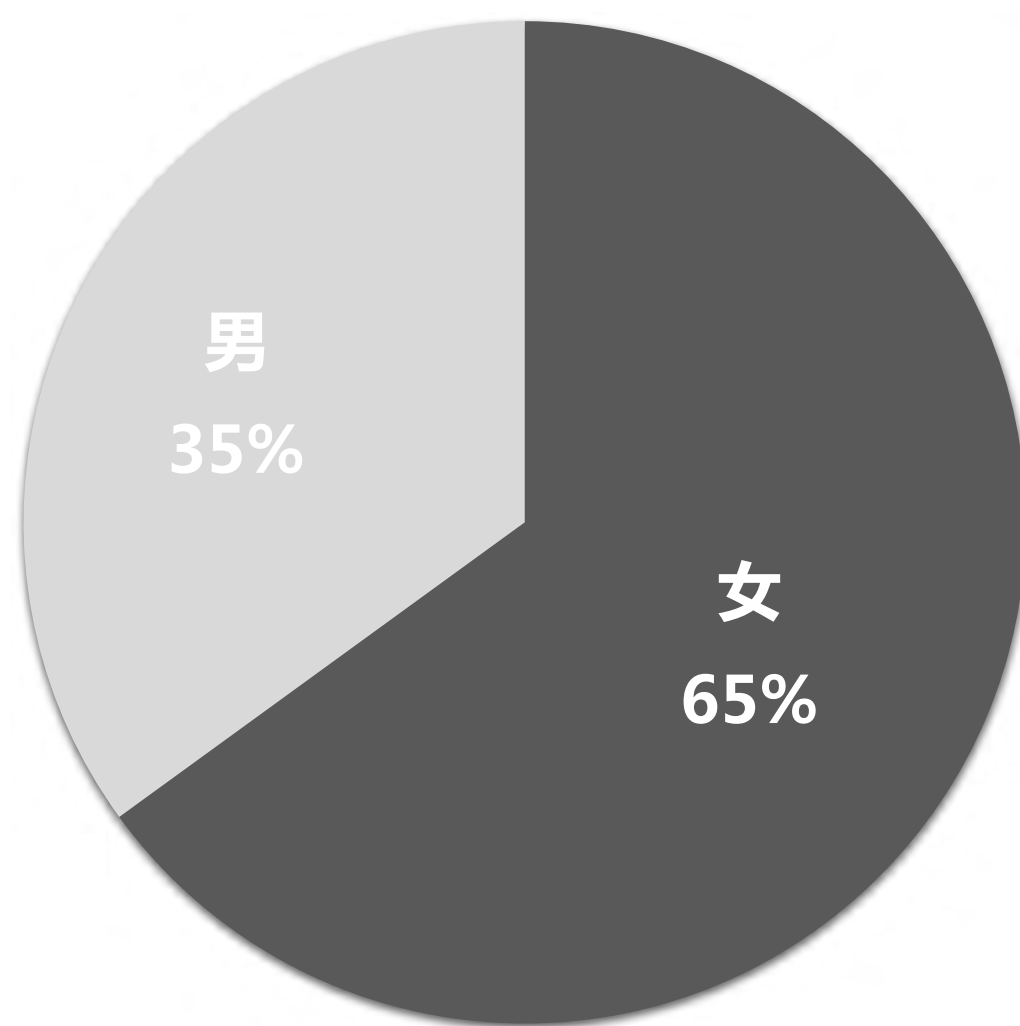
Strawberry Music Festival social media topics read more than 3 billions times, with a total discussion value of 3 millions, and annual hot search 47 times.



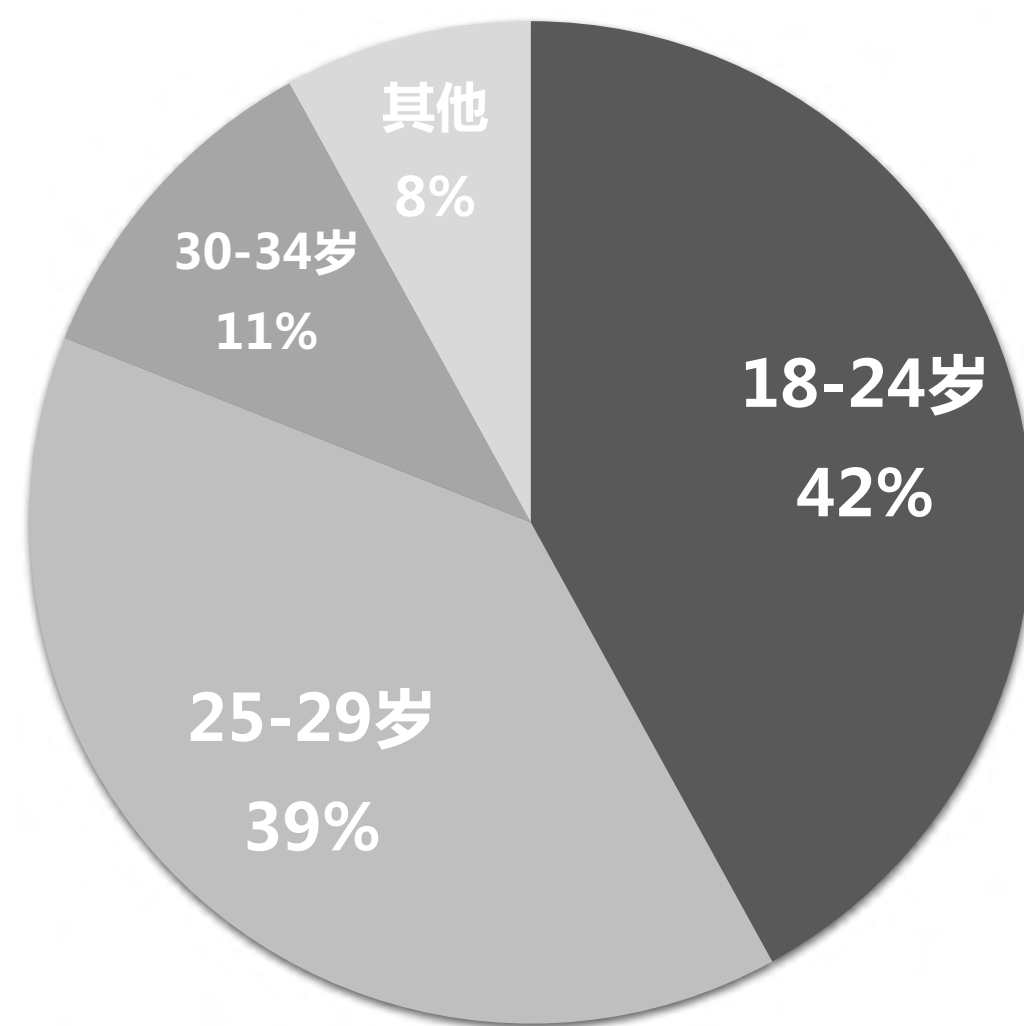
草莓音乐节受众分析

Strawberry Music Festival TA Analysis

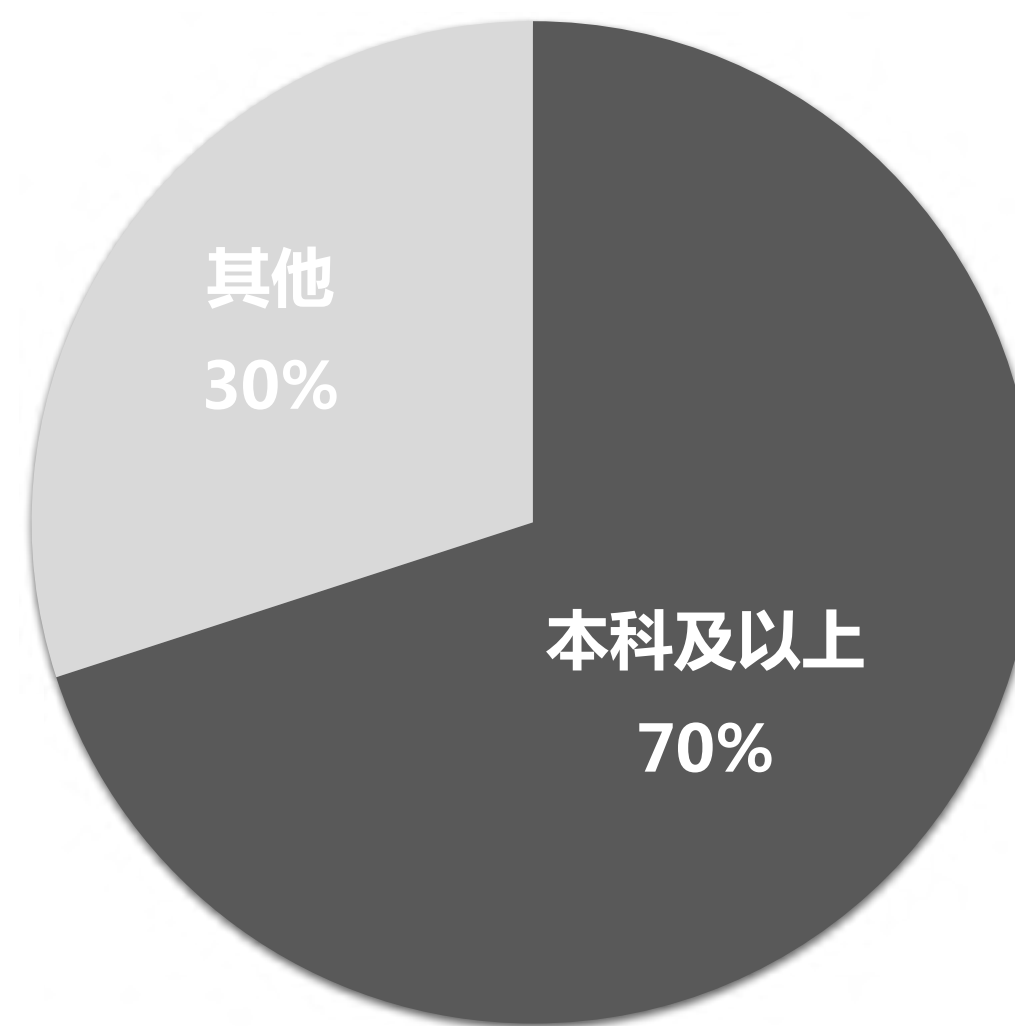
男女比例平衡



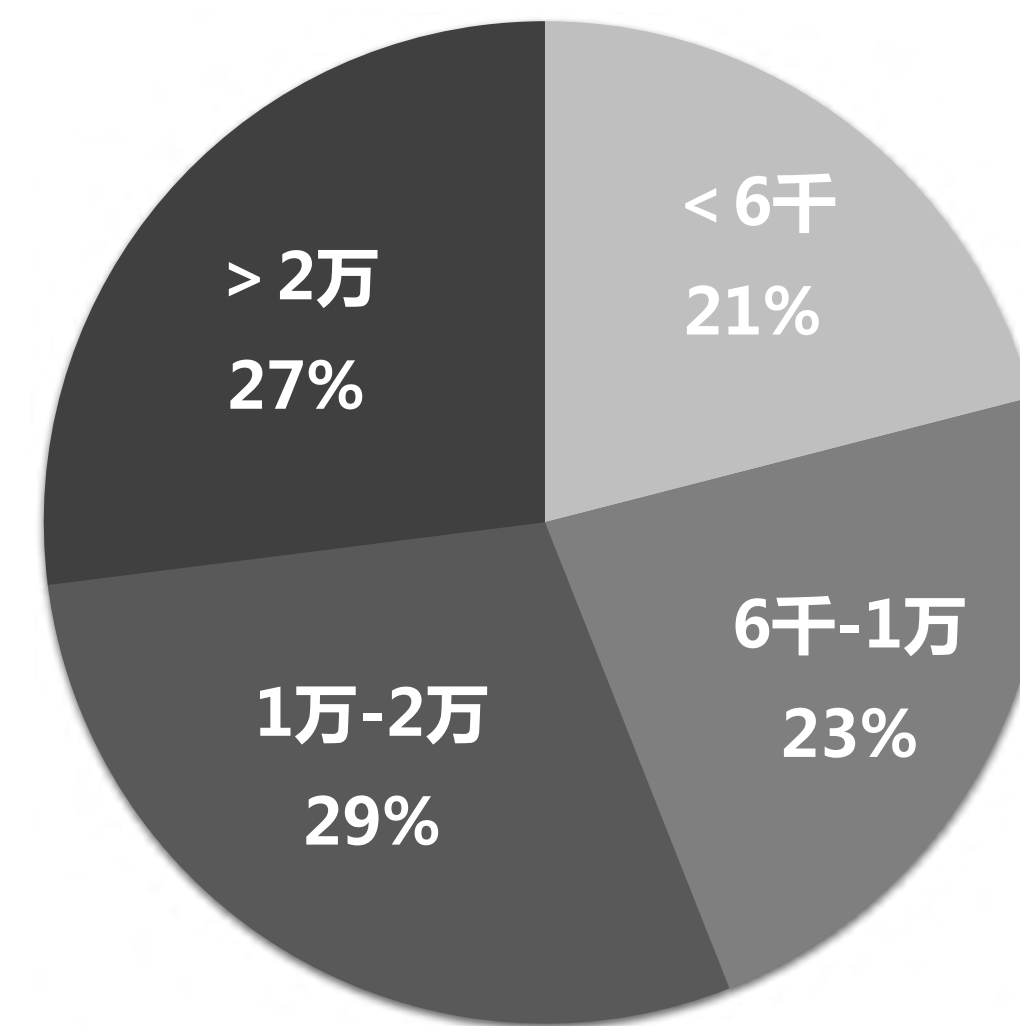
18-29岁核心受众



高学历水平



高收入人群



受众一直趋于极致年轻化，18-29岁占总比重的81%；男女比例平衡，女性粉丝呈上升趋势；整体文化水平较高，本科及以上学历占比70%；学生群体占比较大，对潮流具有高敏感度，消费接受度高。高收入人群居多，超过一半的用户月消费额1万以上。

The audience tends to be extremely young, with 18-29 years old accounting for 81% of the total. The ratio of male to female is balanced, and female fans are on the rise. The proportion of undergraduates with higher education level and above is 70%. High income people are in the majority.



草莓音乐节获奖情况

Strawberry Music Festival Award



草莓历年所获奖项

第八届中国旅游投资“ITIA艾蒂亚”奖 中国最佳旅游项目奖项奖——草莓音乐节系列

CEIS2019中国娱乐产业年会金河豚奖 最具影响力线下音乐节——草莓音乐节

首届音乐财经行业大奖 年度大型音乐节——2018乐谷·北京超级草莓音乐节

2019娱乐资本论金河豚奖 最佳线下音乐节——草莓音乐节

IAI国际广告奖 创意营销类金奖——草莓音乐节「循环世界」

BME（国际音乐产业促进大会）音乐盛典 年度优秀音乐演出——草莓音乐节

第三届上海文化企业十强十佳十人十大特色活动 上海十大特色活动——2019上海超级草莓音乐节

2020中国音乐财经年会 MBIA年度音乐行业贡献奖——「宅草莓音乐节」

经济观察报2020（第十八届）杰出品牌营销奖 公益行动奖——草莓音乐节「循环世界」

今日头条年度娱乐大赏 年度创新音乐项目——「宅草莓」「草莓星云」「夏日yoyo草莓音乐节」

2022微博年度音乐盛典 年度推荐演出IP——武汉草莓音乐节



草莓音乐节现场氛围

Strawberry Music Festival VIBE





草莓音乐节内容

Strawberry Music Festival Content

CONTENT
内容

01

舞台&阵容
STAGE&ARTIST



02

艺术装置
Art & installations



03

AR&数字藏品
*Augmented Reality&
Non-Fungible Token*



04

餐饮市集
Catering&MARKET



05

IP&周边产品
IP&Derivatives



06

饮品站&PRO
Modernsky Bar&PRO



07

志愿者
Volunteer



08

现场活动
Experience Activities

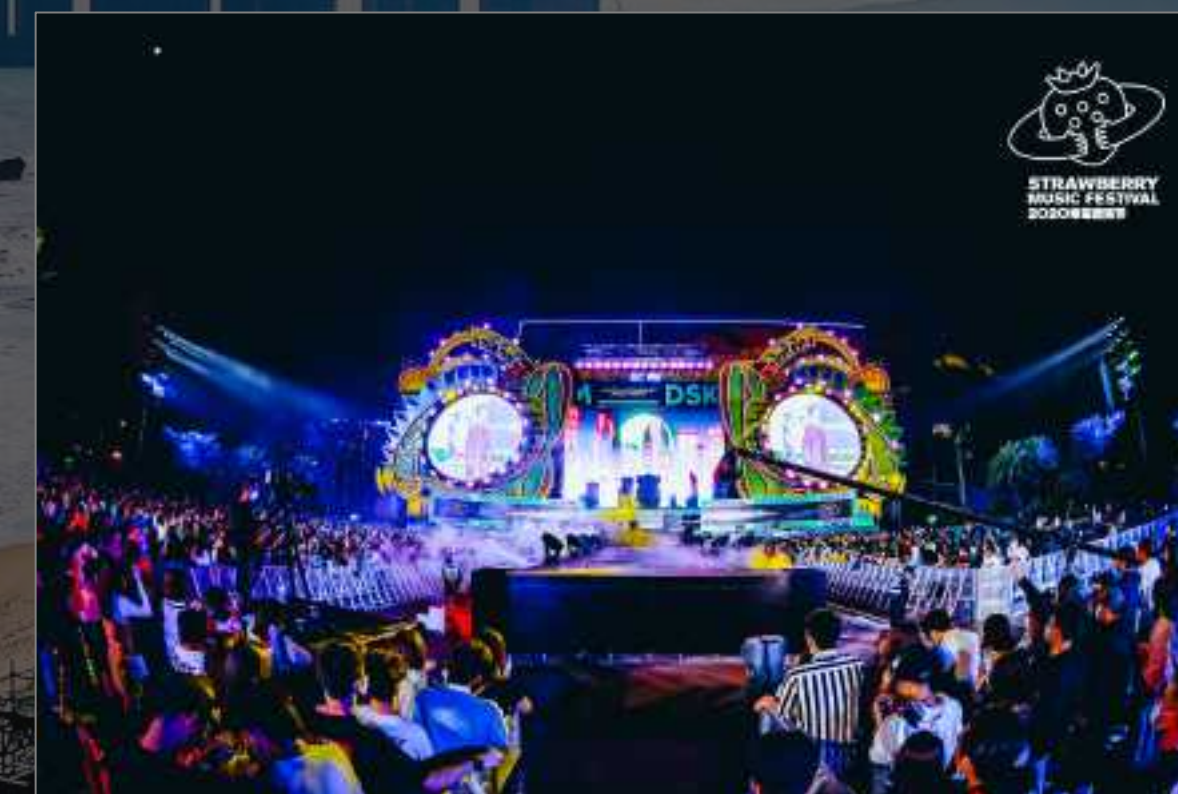




草莓舞台
Strawberry Main Stage



爱舞台
Love Main Stage



MDSK舞台
Hip Hop Stage

草莓音乐节顶级舞台 Strawberry Music Festival TOP-LEVEL Stage



星球舞台
Planet Stage



Young Blood舞台
New Talents Stage



MSE舞台
Electronic Music Stage





草莓音乐节巨星阵容

Strawberry Music Festival Artists





草莓音乐节历年阵容

Strawberry Music Festival Artists

| | | | | | |
|----------------------------------|------------------------|---------|----------------|---------|----------------------------------|
| alt-J (UK) | MC HOTDOG 热狗 | 蔡琴 | 杭盖 | 逃跑计划 | 张楚 |
| Black Rebel Motorcycle Club (US) | Modestep (UK) | 草东没有派对 | 后海大鲨鱼 | 田馥甄 | 张曼玉 |
| Carly Rae Jepsen (CA) | MONO (JP) | 重塑雕像的权利 | 胡德夫 | 痛仰 | 张蔷 |
| Charli XCX (UK) | never young beach (JP) | 超级市场 | 华晨宇 | 顽童MJ116 | 张震岳 |
| Dinosaur Jr. (US) | Radio 4 (US) | 陈冠希 | 吉克隽逸 | 万芳 | 左小祖咒 |
| Disclosure (UK) | RADWIMPS (JP) | 陈粒 | 老狼 | 万能青年旅店 | 曾轶可 |
| Explosions In The Sky (US) | the fin. (JP) | 陈绮贞 | 林俊杰 | 万妮达 | AND MORE ... (按姓名首字母A-Z排序) |
| Franz Ferdinand (UK) | The Hives (SE) | 刺猬 | 林宥嘉 | 王若琳 | |
| Higher Brothers | The Prodigy (UK) | 崔健 | 罗大佑 | 五条人 | |
| HIM (FN) | Tizzy T | 达达乐队 | 马頔 | 谢天笑 | |
| HVOB (AUT) | Tricky (UK) | 大波浪 | 马赛克 | 新裤子 | |
| hyukoh/吴赫 (KR) | Xiu Xiu (US) | 窦靖童 | 满舒克 | 许魏洲 | |
| illion (JP) | Yogee New Waves (JP) | 窦唯 | 毛不易 | 杨乃文 | |
| Justice (FR) | 阿朵&未来民族乐团 | 二手玫瑰 | 朴树 | 尧十三 | |
| Knife Party (AU) | 阿肆 | 方大同 | 舌头 | 叶蓓 | |
| KSHMR (US) | 艾怡良 | 郭采洁 | 水曜日のカンパネラ (JP) | 伊能静 | |
| LENKA (AU) | 蔡健雅 | 郭顶 | 苏打绿 | 与非门 | |



艺术装置打卡



AR体验



文化市集



特色餐饮

草莓音乐节现场体验，不止有音乐

Strawberry Experience , more than just music.



周边产品售卖



VIP体验



露营/party/运动/more



衍生IP



草莓音乐节艺术装置

Strawberry Music Festival Art & installations



草莓音乐节现场呈现合作艺术家及MVM厂牌视觉艺术作品多维度丰富音乐节整体呈现。每年根据不同主题原创一系列艺术装置进行音乐节现场呈现，带来更加具有主题沉浸感的场景体验。过往艺术作品包括李诞策展大悲宇宙设计的艺术装置《太空度》、Paul Smith展览、吉克隽逸SUMMERMOMOKO等。Strawberry Music festival presents installation arts、graffiti of famous artist as well as MVM label onsite for better experience of fans. Strawberry Music Festival will present a series of artistic devices according to different themes each year, which will bring more immersive scene experience.



草莓音乐节AR互动体验

Strawberry music festival Augmented Reality

草莓音乐节AR体验



草莓音乐节现场AR体验，当你在现场通过“正在现场”APP扫描不同的实体场景时，将会看到不同的内容，包括演出时间表、导航、天气预报等功能性信息，以及装置、互动游戏等体验类内容，虚拟照进现实，让传统的线下场景打破现实空间的限制，丰富又充满趣味。

Strawberry Music Festival will launch an AR experience, which will allow you to scan different physical scenes on site through the "MODERN SKY NOW" app and see different content, including performance schedules, navigation, weather forecasts and other functional information, as well as installations, interactive games and other experiential content. The offline scenes are rich and full of fun, breaking the limitations of real space.



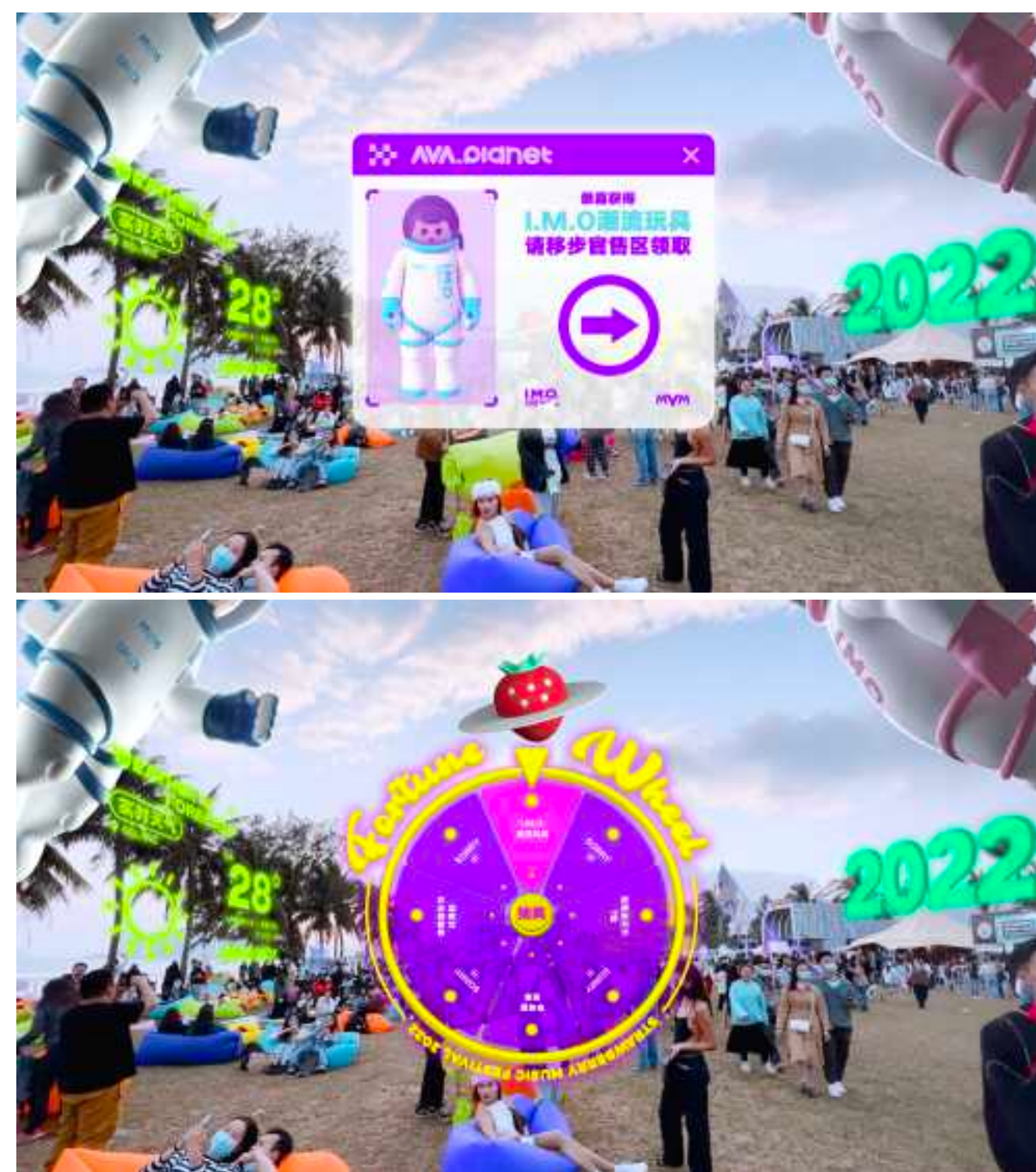
草莓音乐节AR互动体验

Strawberry music festival Augmented Reality

现场AR应用互动方式



互动方式1：草莓碎片搜集



互动方式2：抽奖轮盘-指引奖品领取



互动方式3：同款购买



草莓音乐节数字藏品
Strawberry music festival Non-Fungible Token

「此刻」草莓音乐节系列 数字藏品盲盒





草莓音乐节虚拟现实计划

2023 strawberry music festival Virtual Reality Plan

#虚拟草莓音乐节#（筹划中）

2023年计划通过网络体验虚拟世界的草莓音乐节，在虚拟场域内与其他玩家在线上互动，虚拟现实正在落地中。

In 2023, MODERN SKY plans to launch the Virtual Strawberry Music Festival, where users can experience the virtual world of music festival via the internet and interact with other players in the venue.

设定效果图，最终成品请以实际发售效果为准



草莓音乐节美食街

Strawberry Music Festival Catering



美食街是草莓音乐节的另一大功能及特色区域，食品种类丰富，可提供品牌进驻及形象体现，联合饮品及餐食、联合开发新品、加强在地化表现等，为现场观众提供更优质的餐饮体验。

Catering Street is another major feature and area of Strawberry Music Festival, rich in food variety, operable brand presence and image reflect. Cooperate with official drinks and meals, jointly develop new products, strengthen local performance, etc. to provide better catering experience for the on-site audience.



草莓音乐节文化市集

Strawberry Music Festival CultureMarket

SHANGTOWN SWING# 2021上海草莓音乐节 5.1-5.3
2021上海草莓音乐节现场内容特别企划

HOOD
Think Stage: Ambient Live (氛围现场)
Act Stage: Vinyl mix (黑胶mix) / DJ set

FAFALAND
咖啡社区
MANNER / SEESAW / Metal Hands
Mountain coffee roaster 山丘咖啡 / 盲放@ONCE
Coffee libre / LACHER COFFEE / 漫带糖
DOUBLE WIN CAFE / Drops / single origin
小筑森林 / gavin / 明溪
小众设计师部落
ONOFF 视觉艺术 / 十年生美 / SUPER PEACH / CHINKONG 长空
Amazing Cacao / 睡醒少女 / WANDER FARM
四眼芝士 / SEEDS / MOREMOREART / TONG workshop
小彩虹 / SATURN TAROT / Wifes Clothing / 龙虎coolplay

FLOW
SOUL / 蛋布寺VIBES / KICKSTOWN
小红书野餐计划 / 自由公路 / 吾皇万睡
万物新生 / NBCS
DOWNTOWN SWING / 湾乐纪

FOODIE
好望水 / 继光香香鸡
TubeStation Pizza 站点披萨 / 珍田家
地主婆 / NO COFFEE

EASTER EGG
神隐之地-鸭打鸭乐队特别企划
嫣然天使基金公益区

Strawbe 上海东方绿舟(Oriental Land)
上海市青浦区沪青平公路6888号



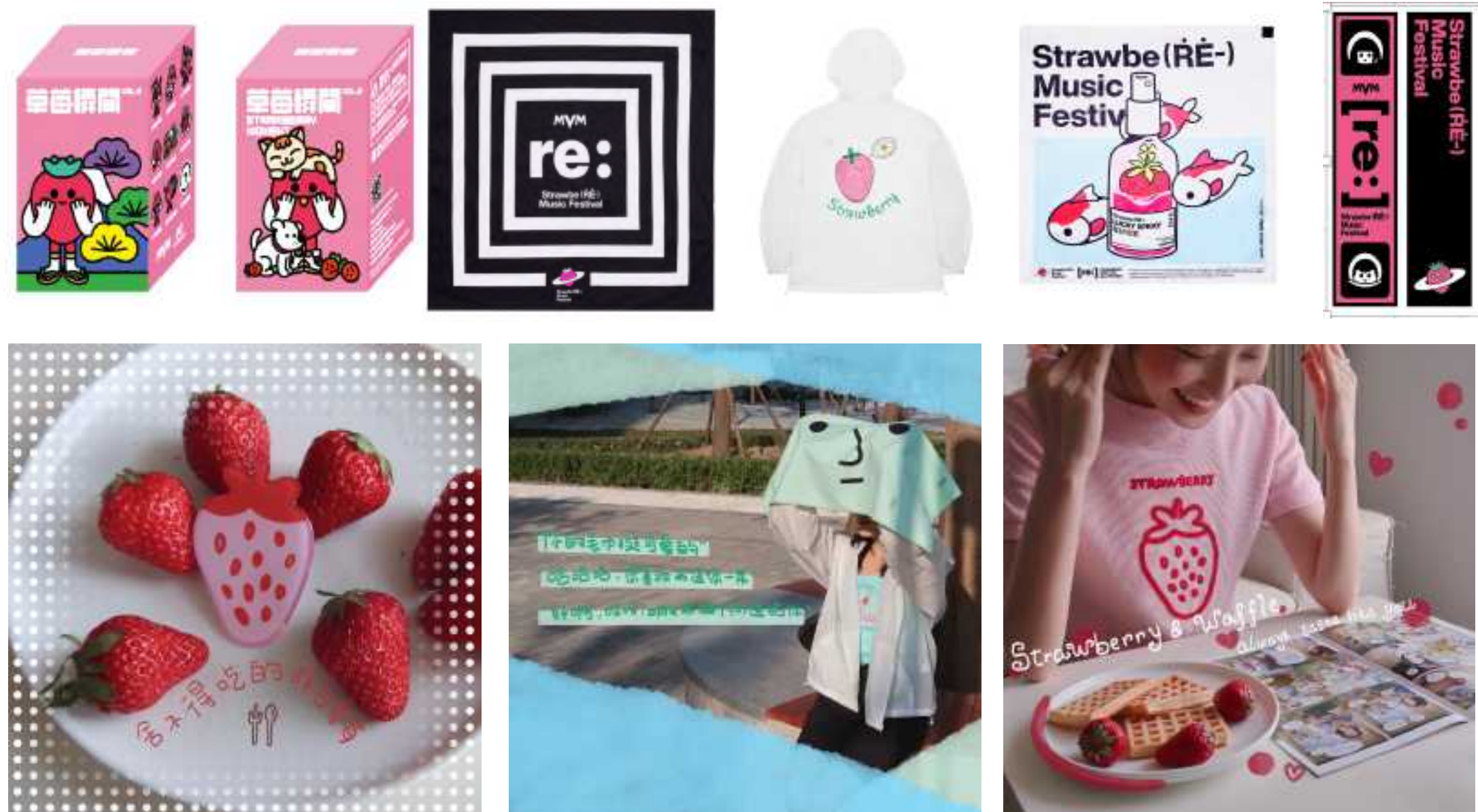
草莓市集特邀全球及全国各地的手作人士参与草莓市集，一网打尽草莓星人所感兴趣的新奇好玩的产品。

Strawberry bazaar invited worldwide and throughout the country who participated in the hand-made strawberry market, a clean sweep Star Strawberry interested in novelty and fun products.



草莓音乐节官方周边

Strawberry Music Festival Derivatives



草莓官方周边
PERIPHERAL PRODUCT



草莓周边现场售卖
STRAWBERRY ON THE SPOT



摩登天空自主设计及出品的草莓音乐节官方周边产品，受到草莓星人的热烈追捧。收到众多品牌邀约推出联名限量产品，结合线上线下整合推广。2023年，我们在保持自研自产的基础上，期望与合作方探索共创开发模式，丰富周边产品内容、增强双方调性。

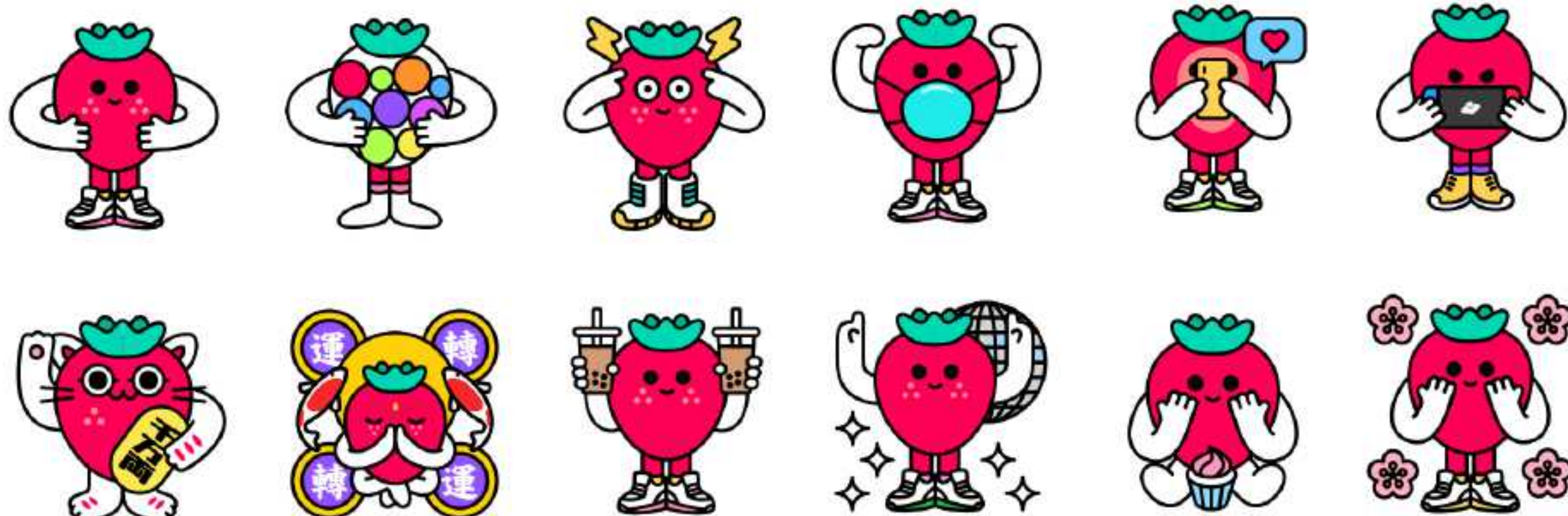
Modern Sky launched a series of Strawberry Music Festival peripheral products, sold at the music festival scene, people enthusiastically pursuit. cooperate with various brands to develop more and better peripheral products.



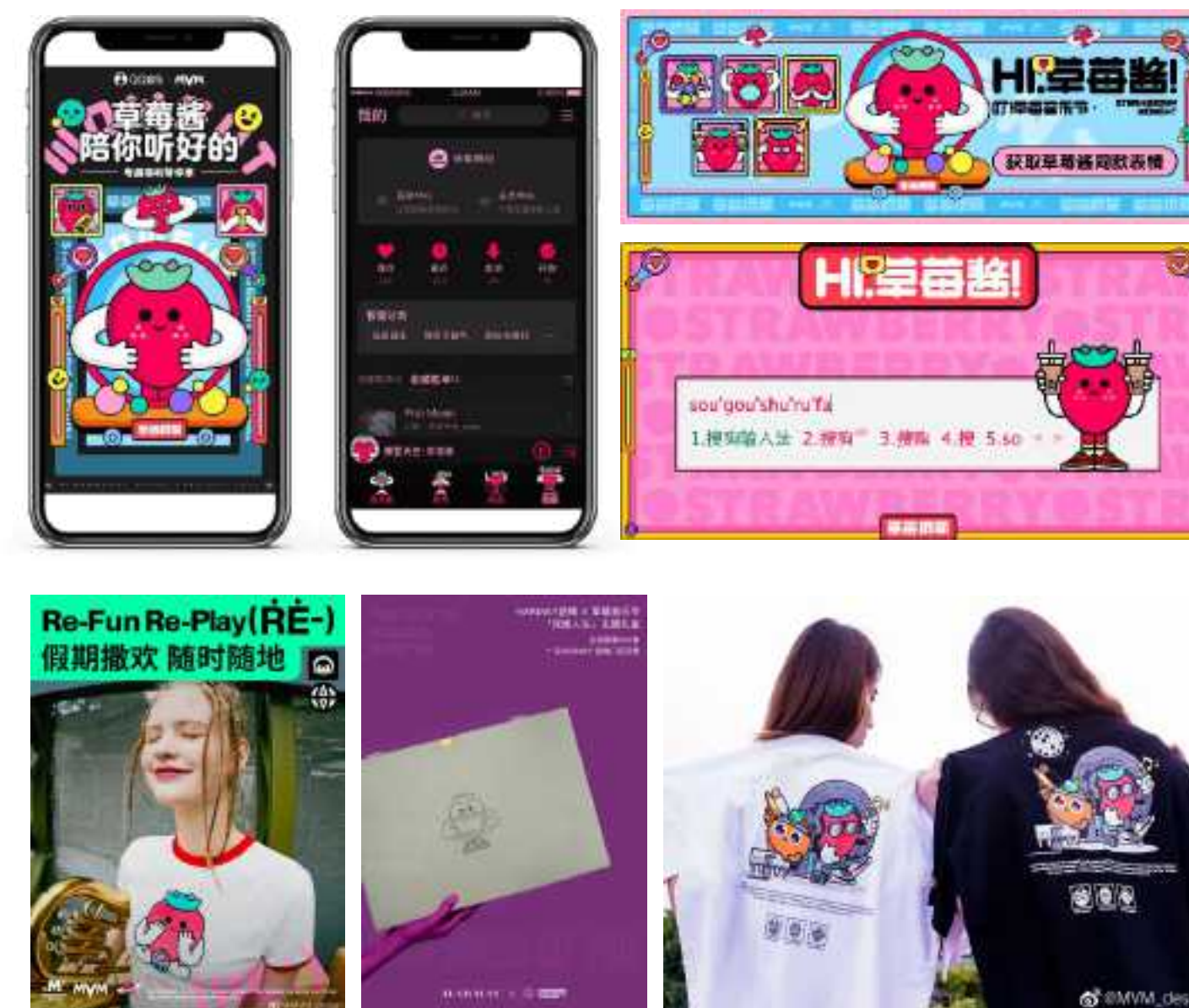
草莓音乐节衍生IP

Strawberry Music Festival IP

草莓酱



草莓酱
Strawberry



草莓酱 品牌合作
Strawberry Brand Cooperation

草莓酱是根据草莓元素打造的卡通形象，具有拟人化的性格特征，可根据周边磁场释放不同颜色的能量。草莓酱已与UR、HARMAY、QQ音乐、滴滴等品牌合作。
Strawberry is a cartoon image created based on Strawberry Music Festival . It has anthropomorphic personality characteristics. It can release different colors of energy according to the surrounding magnetic field. Strawberry has cooperated with UR、HARMAY、QQ music, Didi, and other brands.

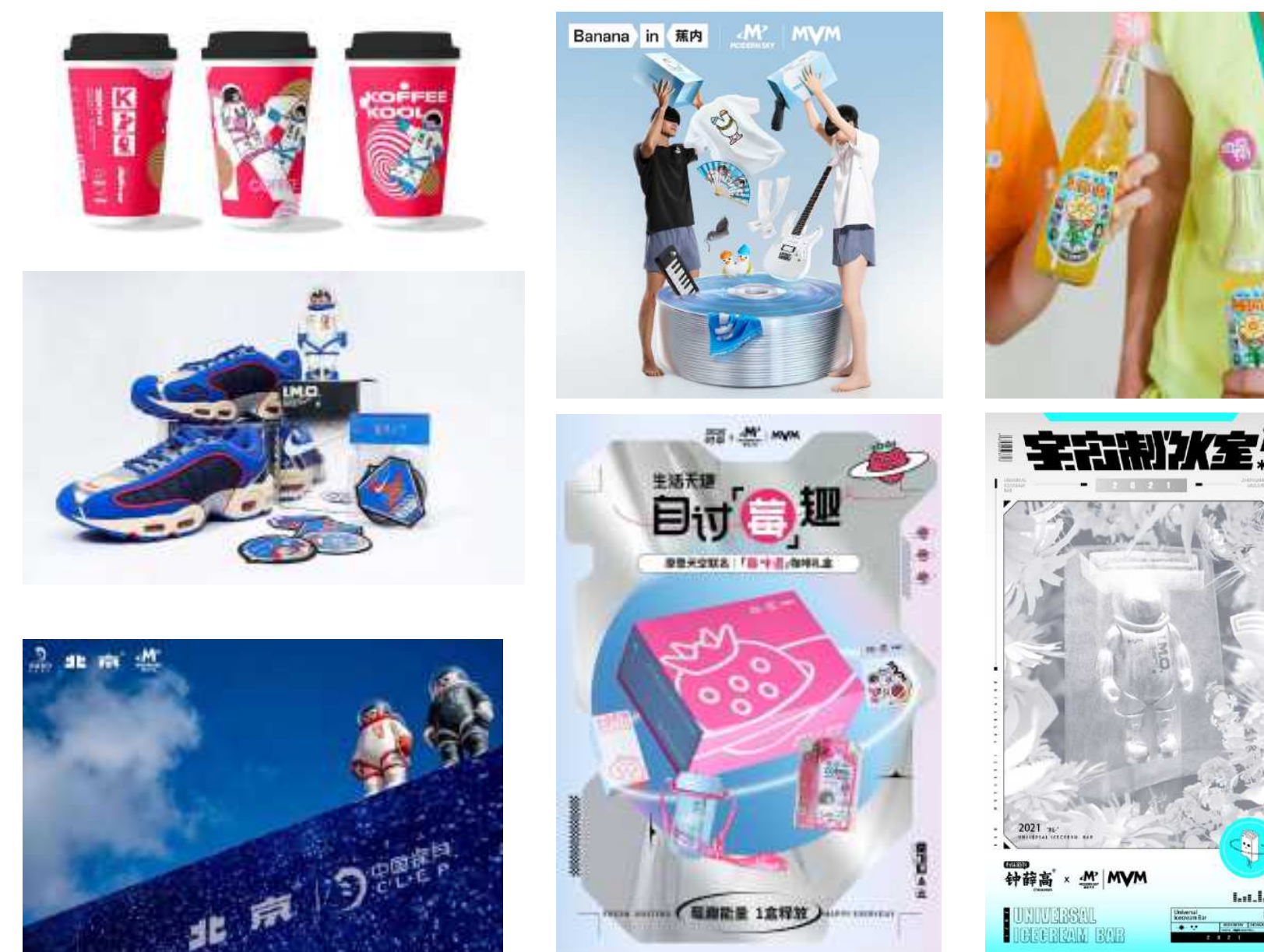


草莓音乐节衍生IP

Strawberry Music Festival IP



I.M.O. “星际动力别动队”
Interstellar Motivation Office



I.M.O 品牌合作
I.M.O Brand Cooperation

由摩登天空旗下视觉厂牌MVM打造的自主衍生IP。I.M.O是宇宙特别计划“星际动力别动队”的行动代号，有REZ、YUKO、KULI、GANS四个形象，会在草莓音乐节里进行深度展现，现已与NIKE、GAP、KAPPA、戴尔、肯德基、钟薛高、蕉内、时萃咖啡等品牌进行合作，产出系列周边产品。

MAin derivative IP created by MVM. I.M.O is the action code of the space special plan “Interstellar Motivation Office”, including REZ, Yuko, KULI and Gans. It will be deeply displayed in Strawberry Music Festival. Now it has carried out cooperation with Nike, gap, kappa, Dell, KFC、Chicecream、Bananain、secre coffee and other brands to produce a series of products.



草莓音乐节饮品站&PRO区域

Strawberry Music Festival BAR & VIP

官方饮品站



草莓音乐节现场饮品售卖
STRAWBERRY MUSIC DRINK STORE

PRO区域



专属餐饮娱乐存包卫生间
VIP LOUNGE HOSPITALITY

专属主舞台附近区域及礼包
CLOSE TO MAIN STAGE & GIFT BAG



草莓音乐节志愿者文化

Strawberry Music Festival Volunteer culture



-近三年正在现场官方渠道摩登新青年招募志愿者，参与人数达400000多人
IN RECENT THREE YEARS, THE NUMBER OF VOLUNTEERS RECRUITED BY THE THE OFFICIAL CHANNEL IS 400,000.

-校园业务覆盖全国31个省级行政单位，100多个城市，1100多所高校，校园代表逾5000人，提供校园活动报批、策划、实施等全流程服务

-UNTIL NOW, CAMPUS CHANNEL HAS COVERED 31 PROVINCES, 100 CITIES, 1100 CAMPUSES, 5,000 NATIONAL CAMPUS PREVENTATIVES,, AND THIS NUMBER STILL KEEPS INCREASING. WE PROVIDE THE SERVES INCLUDING. EVENT PROCESSING, PLANNING AND EXECUTION ETC.

-更有包括京东、华为、戴尔等品牌活动推广和发声不断输送校园原声力量。

-INCLUDING JD HUAWEI, DELL AND OTHER BRANDS HOLD EVENTS WHICH HELP US EXPANDING CAMPUS POWER.

1100+

高校

5000+

校园代表

40W+

志愿者

200W+

校园媒体触达



草莓音乐节现场PLUS体验

Strawberry Music Festival Experience Activities



STRAWBERRY HOOD



DJ室内音乐空间



街头文化区域



在地文化内容体验



YOGA等运动区域



公益主题区域



草莓音乐节现场会根据每场城市的特有文化、场地条件设置丰富的现场体验活动，包括配置DJ的现场独立音乐空间、PRE/AFTER PARTY、公益主题互动、瑜伽、滑板等体育体验活动，观众们可以在空间内进行聚会、畅饮、跳舞、学习、运动等活动。入场门票通过线上渠道获得，品牌可独立进行文化主题冠名。
The audience of strawberry Music Festival can have party, drink, dance, study, sports and other activities in the space. Admission tickets are obtained through online channels, and brands can independently name cultural themes.



宣传推广战略

Communication Strategy

CONTENT

内容

01

正在现场
MODERN SKY NOW



02

外部社区生态
*EXTERNAL COMMUNITY
ECOLOGY*



03

声音和杂志媒体
MAGAZINE AND VOICE



04

推广策略
communication strategy



05

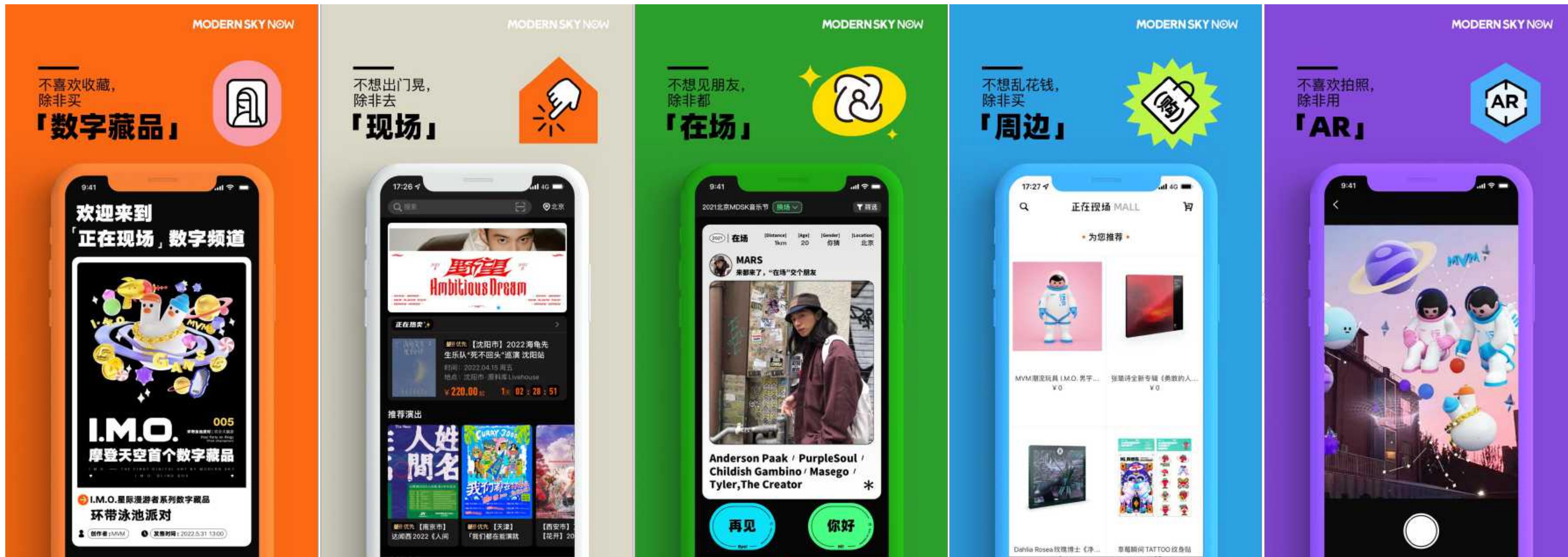
传播案例
communication case





线上平台介绍

Online Platform Introduction



正在现场APP是摩登天空的私域用户平台，摩登天空的用户可以通过正在现场APP购买周边产品、音像制品、巡演及音乐节票务、并体验音乐节现场AR增强现实、用户之间的社交等功能，实现用户线上线下“ONE ID”。

MODERN SKY NOW App is MODERN SKY private user platform, through which MODERN SKY users can purchase peripheral products, audio and video products, tour and festival tickets, and experience the AR augmented reality of music festival and social networking among users, realizing the "ONE ID" of users online and offline.



摩登天空外部社区生态

EXTERNAL COMMUNITY ECOLOGY

120W+

官方自媒体矩阵

微信覆盖用户超百万

摩登天空 | 正在现场 | MDSK | MODERNSKYLAB
ZERO | 影响城市之声 | MSE摩登电音
AND MORE...

110M+

微博平台

触达粉丝群体1.1亿+

摩登天空官方微博
及摩登天空旗下艺人微博

200+

其他平台

超过200家合作平台

TME | 抖音 | BILIBILI | YOUTUBE | 小红书 | 知乎
网易云音乐 | 今日头条 | 西瓜视频 |



原创杂志 ORIGINAL MAGAZINE[MOOK]



让音乐与亚文化烈性碰撞的第一品牌

有着独立音乐杂志的前身，却溢出音乐的范畴，涉及亚文化的各个领域——全方位 / 多角度地面向当下的亚文化风潮，涵盖时尚/艺术/音乐/科技/目的地/设计/人物等等多种内容。

The predecessor of independent music magazines, but beyond the scope of music, involving all areas of subculture, all-round, multi-angle to the current subculture trend, covering fashion, art, music, technology, destination, design, character and so on, various content.

声音媒体 VOICE MEDIA



摩登音乐台定位于播放具有摩登系审美特点的中英文音乐电台，以“生来不安分”的强调深入年轻人心中。第一家摩登音乐台已于今年1月1日落地长沙，未来完成全国布局，成为80、90人群心中新生活新音乐态度的标杆。

Chinese and English music radio, the first one settle down in Changsha by 1 January, will cover whole country in the near future, become a new Living attitude standard for 80s and 90s people.

6大独立播客品牌

6 INDEPENDENT BROADCAST CHANNELS



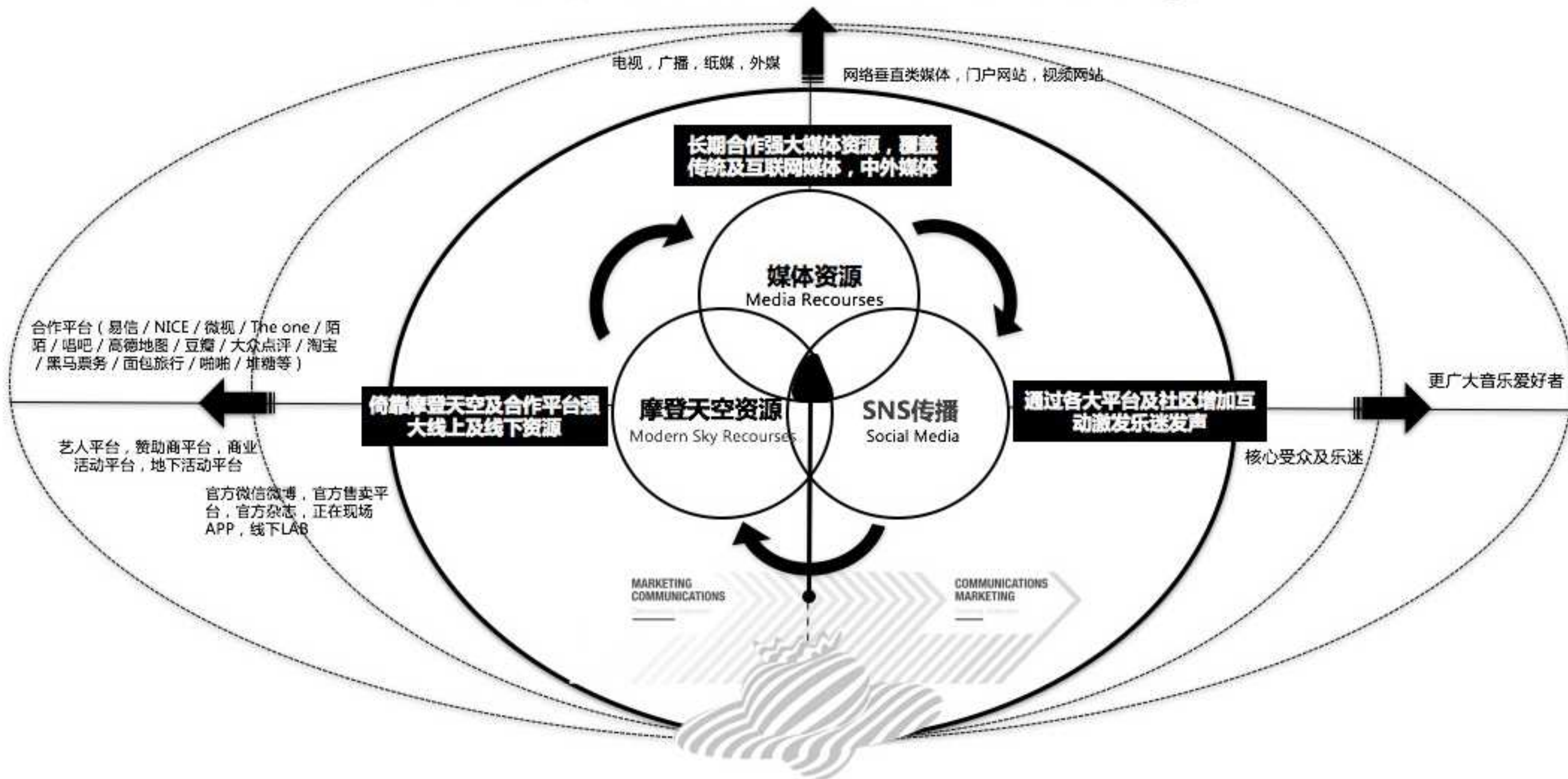
集合中国最具影响力、最受欢迎的独立播客品牌，打造Podcast最强发声平台。近60位独立播客主播，各领域意见领袖和KOL，拥有3000多万不重复的收听人群，近1000万忠实粉丝，节目年收听量超4亿次。

Set of China 's most influential and popular independent podcast brand, build podcast strongest vocal platform. With more than 30 million unique listeners and nearly 10 million loyal fans, the program receives more than 400 million listeners a year.



草莓音乐节推广策略

communication strategy





草莓音乐节传播案例

Strawberry Music Festival communication case

刷屏级宣传

ONLINE COMMUNICATION BLAST

结合草莓全年主题，围绕青年文化热点制造刷屏级传播事件，为草莓宣传造势。

Combined with strawberry theme year round, create high volume spread topics center on youth culture to power the strawberry communication.

• 营销爆款 Burst value

结合【Me】主题，刷屏级H5“制作属于你的海报”，成为2018年使用量最大H5之一。

Align with strawberry theme [Me], innovative H5 creating your own poster, have become one of the most popular topics around year.

• 品牌合作 Brand cooperation

深受品牌青睐，为DELL、Timberland、Nike、百龄坛、脆脆鲨等多个跨行业品牌定制品牌元素融入草莓宣传。自3月发布起，10个月的时间共计410万人次通过草莓星球自由视觉拼贴系统定义了全新自[ME]。

Dell Timberland Nike Ballantine 's Nestle etc. several well known brand have ordered customized element into this H5.

• 媒体合作 Media cooperation

草莓音乐节出现在人民日报“幸福长街40号”H5中。

Strawberry Music Festival appeared in H5 of the people's Daily "No. 40 Xingfu Long Street".

• 社会公益 public benefit

19年结合循环世界主题，“种一个希望之树”通过社交媒体与大众产生持续互动呼应主题。

In 19 years, combined with the theme of circular world, "planting a tree of hope" generated continuous interaction with the public through social media.





品牌合作案例

Brand Collaboration Showcase

CONTENT
内容

01

多资源整合营销
Integrated Marketing showcase

- 金融服务
- 酒水饮料
- 地 产
- 汽 车
- 服饰
- 美妆个护

中国银联 | 科罗娜 | 青岛啤酒 | 雪碧 | 时萃咖啡 | 钟薛高
百龄坛 | 伊利优酸乳 | 碧桂园 | 大众甲壳虫 | 长安汽车
BEASTER | HR赫莲娜

02

线下营销案例
Offline marketing Showcase

- 美妆个护
- 运动服饰
- 餐饮
- 3C
- 互联网
- 汽车

杜蕾斯 | SUPERDRY | 瑞幸咖啡 | KFC | 华为耳机
北京汽车 | 小鹏汽车 | SOUL APP | 本田CR-V

03

IP内容合作
IP Collaboration Showcase

- 快销
- 运动/服饰
- 游戏/影视
- 3C

屈臣氏 | 蕉内 | DELL | NIKE | 肯德基 | HARMAY
UR | TEMPO | 速度与激情 | 汉口二厂 | EIGHTYFOUR
Kappa | 摩尔庄园



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节联合呈现— 中国银联

中国银联 Strawbe (RE-) Music Festival

Shanghai 2021

5.1-3 上海东方绿舟 SHANGHAI ORIENTAL LAND

中国银联·草莓(R)舞台 STRAWBERRY (R) STAGE

中国银联·草莓(E)舞台 STRAWBERRY (E) STAGE

13:30-14:00 LOFT BEACH

14:40-15:20 旋转得乐

16:00-16:40 阿肆

17:20-18:00 海龟先生

18:40-19:20 重塑雕像的权利

20:30-21:30 新裤子

13:00-13:30 Frankfort Island & 陆虎乐队

14:00-14:40 蔡健雅

15:20-16:00 钱正昊

16:40-17:20 马嘉亮

18:00-18:40 吉克隽逸

19:25-20:25 达达乐队

STRAWBERRY HOOD ACT STAGE (13:30-17:30)

15:30-17:30 Cyalda

17:30-19:30 Diamond Lil

19:30-21:30 Knopha

STRAWBERRY HOOD THINK STAGE (13:30-17:30)

16:00-17:00 EAU

17:00-18:00 Lili & 丰玉祥

18:00-19:00 Janjee Wang

新裤子

五条人

Shanghai 2021 5.1

Shanghai 2021 5.2

2021上海草莓音乐节联合呈现



现场入口/门头等全系列物料植入



双舞台冠名



现场独家支付合作



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节联合呈现— 科罗娜CORONA #日落声起#



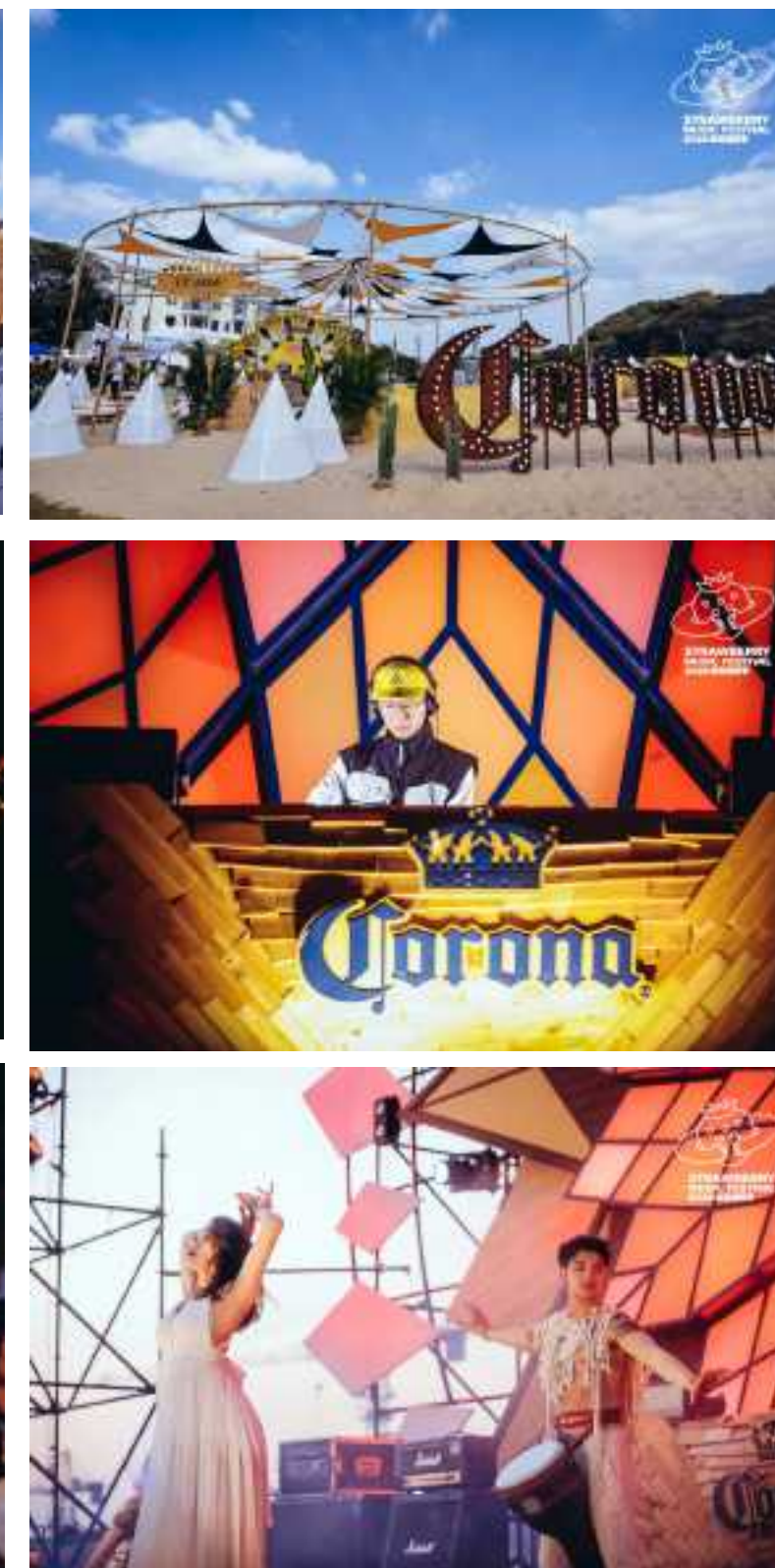
草莓音乐节联合呈现



草莓音乐节主舞台冠名



联合出品：科罗娜日落舞台



AFTER PARTY



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-青岛啤酒



多站次现场活动展位



现场展位DJ互动



现场官方饮品站冠名



现场饮品杯品牌Logo植入



合作场次官方微信推文新闻稿、品牌KV植入



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-雪碧



草莓主舞台冠名



李大奔现场展位互动



马赛克现场展位互动



东营草莓现场活动展位



长沙草莓现场活动展位



广州草莓现场活动展位



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-时萃咖啡



草莓 X I.M.O. X 时萃 主视觉KV



草莓 X 时萃 联名设计



阿肆MV品牌LOGO及产品植入



草莓现场活动展位/艺人打卡



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

- 金融服务
- 酒水饮料
- 地产
- 汽车
- 服饰
- 美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-钟薛高



合作KV设计



正在现场开屏及Banner



武汉草莓现场活动展位



上海草莓现场活动展位



北京草莓现场活动展位



艺人后台品牌点位





草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-百龄坛 Ballantine



正在现场展现及H5



线上直播互动



全年行业排他



YB舞台冠名



艺人舞台输送



官方宣传植入社交媒体话题



票务捆绑销售



音乐节预热、重点城市决选



展位及酒篷售卖





草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-伊利优酸乳 定制线上草莓音乐节



夏日yoyo草莓音乐节 主视觉KV



艺人、节目预告海报品牌呈现



品牌代言人舞台输送



草莓+IMO IP视觉深度授权合作



现场品牌定制化舞台呈现



真人秀场景植入+艺人口播



压屏条等节目包装



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-碧桂园



草莓主舞台冠名



爱舞台冠名



品牌专属--草莓预热派对



西安线下展位



重庆线下展位



杭州线下展位



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌内容合作-甲壳虫 The beetle

活动内容

《下一站 我的草莓》活动共持续**3个月**时间，摩登天空旗下**4位艺人**领跑**4站草莓音乐节**，共收集到素人愿望清单**1千余个**，腾讯平台视频播放量**平均30万/条**，摩登天空线上传播渠道触达人次**近3千万**。

活动传播

-设计报名渠道

定制活动报名渠道H5

-艺人发起号召

4位艺人领跑4站草莓音乐节，发起活动征集令

-产出定制视频

落地草莓音乐节，针对活动主题定制化产出视频内容，传递产品信息，增加受众好感度。



大众进口汽车
Volkswagen Import



-持续话题热度

活动持续3个月，热度持续发酵，话题不断

-精准推送

草莓音乐节官方直播平台正在现场点位推送，活动触达精准受众

-扩大曝光

艺人及双方官微联动推广，活动线上曝光最大化





草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

《下一站 我的草莓》内容展示-视频

ROAD TO MY STRAWBERRY CONTENT DISPLAY-VIDEO

我 Myself



真我涂鸦女孩的草莓梦想，就是和旋转保龄一起在草莓音乐节完成一幅涂鸦作品，走你！

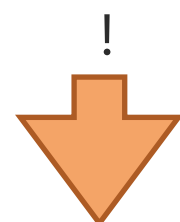


《下一站 我的草莓》真我保龄
<https://v.qq.com/x/page/h0635kbb04f.html>

动 Dynamic



活力四射的健身教练，求助动感十足的刘力扬，咱们编支舞吧，音乐节一起跳起来，走你！



《下一站 我的草莓》动感力扬
<https://v.qq.com/x/page/h0649cmni54.html>

敢 Daring



勇敢的新疆小伙想在草莓音乐节跟跨国恋的新西兰女友求婚，敢为人先的阿肆知道了，走你！

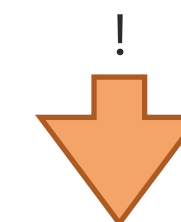


《下一站 我的草莓》橙色爱情
<https://v.qq.com/x/page/m0670sx60sk.html>

辣 Hot



火辣性感万妮达召集粉丝在草莓耍起来，谁知粉丝想在草莓音乐节来次Hot 变装秀，走你！



《下一站 我的草莓》热辣
Vinida (待更新)



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓+摩登系艺人合作《第一次遇见你》内容展示

Strawberry with Modernsky Artist integrated contents display-Beetle



TizzyT 品牌定制歌曲及歌单上线



Beetle专属MV第一次遇见你，TizzyT现场互动



草莓现场展位互动内容

甲壳虫 x Tizzy T 音乐定制内容合作及线下展位合作



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节艺人、内容深度合作——长安汽车



UNI-T X SUMMERMOMOKO 现场活动展位



IMO X 长安汽车 IP定制合作



音乐节现场打卡 线上定制礼盒



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

草莓音乐节品牌整合营销深度合作-BEASTER



BEASTER X 摩登天空音乐人扶持计划
为新生代音乐人与乐队提供登上音乐节舞台展示机会



扶持计划特别态度片
摩登天空创始人沈黎晖 X 后浪音乐人高嘉丰
两代新老音乐人对谈



星球舞台冠名
集结十组新锐艺人为现场注入世代潮流新声



草莓音乐节整合营销案例

Integrated Marketing Collaboration Showcase

金融服务

酒水饮料

地产

汽车

服饰

美妆个护

赫莲娜绿宝瓶 抢占热搜 线下举行展位+艺人双重出击



- 艺人微博直发
- 草莓音乐节微博话题热搜关联
- 正在现场banner

- 100平米自建展位，现场展位游戏互动装置
- 方大同、王诗安 艺人演出邀请，现场展位互动
- 主舞台现场15sTVC轮播

- 品牌宣传素材拍摄拍照3张
- 拍摄10s视频(HR拍摄)用于品牌宣传



草莓音乐节线下营销案例

Offline marketing Showcase

美妆个护

运动服饰

餐饮

3C

汽车

草莓音乐节艺人、内容深度合作——durex杜蕾斯



主舞台时段冠名 开场前后播放5sTVC及展演舞台秀



30平品牌展位 杜蕾斯自行运营品牌营销活动



周边延展



助力邓见超主舞台弹唱邓见超口播鸣谢杜蕾斯



特许商品



周边延展



草莓音乐节线下营销案例

Offline marketing Showcase

美妆个护

运动服饰

餐饮

3C

汽车

草莓音乐节线下营销深度合作-SUPERDRY



SUPERDRY MDSK舞台冠名体现，充分帮助品牌扩大知名度及梳理品牌形象



品牌代言人许魏洲输送草莓演出



Youngblood项目线上及线下品牌互动



展位互动



MDSK后台Lounge，艺人互动采访



草莓音乐节线下营销案例

Offline marketing Showcase

美妆个护

运动服饰

餐饮

3C

汽车

草莓音乐节线下营销深度合作-瑞幸咖啡 luckin coffee



上海超级草莓瑞幸咖啡·新血计划舞台，充分帮助品牌扩大知名度及梳理品牌形象



现场售卖场地 luckin coffee 草莓Popup



Youngblood艺人展位街拍



展位互动



新血聊法 后台产品植入露出



草莓音乐节线下营销案例

Offline marketing Showcase

美妆个护

运动服饰

餐饮

3C

汽车

草莓音乐节内容深度合作 KFC

-**餐饮街售卖**肯德基食品，直接促发品牌销售。

-**艺人展位演唱**歌曲及观众互动，为品牌吸引大规模关注度，提升品牌知名度与好感度

-**展位DJ Dancer互动**，成为演出间隙的观众聚集地



-**艺人广告歌曲及MV**，深度合作摩登天空艺人及歌曲版权，嘻哈人气艺人满舒克与超女DJ刘力扬品牌植入重新演绎阿肆《我在人民广场吃炸鸡》

-**产品合作门店特供**，音乐节期间肯德基门店发售音乐节主题餐饮，为品牌注入新鲜潮流元素

-**草莓专享歌单**，肯德基APP发布，强势打造品牌音乐内涵



草莓音乐节线下营销案例

Offline marketing Showcase

美妆个护

运动服饰

餐饮

3C

汽车

草莓音乐节品牌现场内容深度合作-华为耳机



摩登天空旗下融合厂牌人类观察计划 X 华为FreeBuds4

成都草莓官方休息区 RE：FREE融合艺术体验空间



草莓音乐节线下营销案例

Offline marketing Showcase

美妆个护

运动服饰

餐饮

3C

汽车

草莓音乐节品牌现场内容深度合作-小鹏汽车



现场展位赞助



艺人合照打卡



PRO区冠名



草莓音乐节线上品牌宣推



草莓音乐节线下营销案例

Offline marketing Showcase

汽车

互联网

草莓音乐节PRO区 冠名合作——北京汽车、小鹏汽车、soul APP、本田CR-V



北京、广州、海南草莓音乐节 PRO区冠名及展位

艺人/工作人员专属用车



草莓音乐节IP合作案例

IP Collaboration Showcase

快销

运动/服饰

游戏/影视

3C

草莓音乐节IP品牌整合营销深度合作-屈臣氏 Watsons



-屈臣氏 X 草莓联名IP设计

-屈臣氏线下草莓形象店

-线上线下店铺售卖联名设计产品

-广州草莓音乐节便利店POP UP
落地及入驻官售

-促销抽奖门票及周边



2018草莓联名IP设计



2019草莓联名IP设计



草莓音乐节IP合作案例

IP Collaboration Showcase

快销

运动/服饰

游戏/影视

3C

草莓音乐节IP联名合作-蕉内





草莓音乐节IP合作案例

IP Collaboration Showcase

快销

运动/服饰

游戏/影视

3C

草莓音乐节IP视觉深度合作-NIKE/DELL



NIKE X Strawberry X MVM
爱运动的音乐草莓君，Level 1级店铺联名产品陈列



DELL X Strawberry X MVM
暑期档线上线下宣传及促销



草莓音乐节IP合作案例

IP Collaboration Showcase

快销

运动/服饰

游戏/影视

3C

草莓音乐节IP产品合作-屈臣氏 Watsons/KAPPA/Tempo



肯德基 X 草莓联名IP设计



TEMPO 草莓联名设计



HARMAY 草莓联名设计



速度与激情 x 草莓



KAPPA x I.M.O.



UR 草莓音乐节系列联名



汉口二厂 X 草莓I.M.O.联名设计



EIGHTYFOUR x 草莓音乐节 联名



EIGHTYFOUR x 草莓音乐节 联名



摩尔庄园 x 草莓音乐节 主题联动



MODERN SKY
摩登天空

MAKES THE WORLD A BIT COOLER EVERY DAY