

les 10 points essentiels pour

OUVRIR SES DONNÉES

Une publication  OpenDataSoft



Vous voulez ouvrir vos données ?

L'ouverture des données est devenue, en quelques années, un enjeu incontournable. **Entreprises et collectivités intègrent les données ouvertes dans leur démarche d'innovation.** L'Assemblée nationale française a récemment adopté un amendement imposant aux collectivités de plus de 3500 habitants d'ouvrir leurs données.

Mais ouvrir ses données peut être un challenge. Quelles données ouvrir ? Quel est le cadre optimal d'un projet pilote ? Comment assurer une visibilité à ses données ? Quelles solutions techniques privilégier ?

OpenDataSoft a décidé de vous aider. Nous vous livrons les dix conseils essentiels pour bien ouvrir vos données.



Pensez qualité, pas quantité

Nombreuses sont les collectivités et entreprises à avoir débuté leur programme Open Data avec seulement quelques jeux de données. Cela leur a permis de se concentrer sur :

- ✓ L'obtention de retours rapides
- ✓ L'évangélisation en interne auprès des différents services

En adoptant une démarche start-up, vous vous focalisez sur la qualité de vos données et sur la mise en place de bonnes pratiques. Soyez sereins face aux problématiques technologiques, il existe des plates-formes clé-en-main pour vous simplifier la tâche.



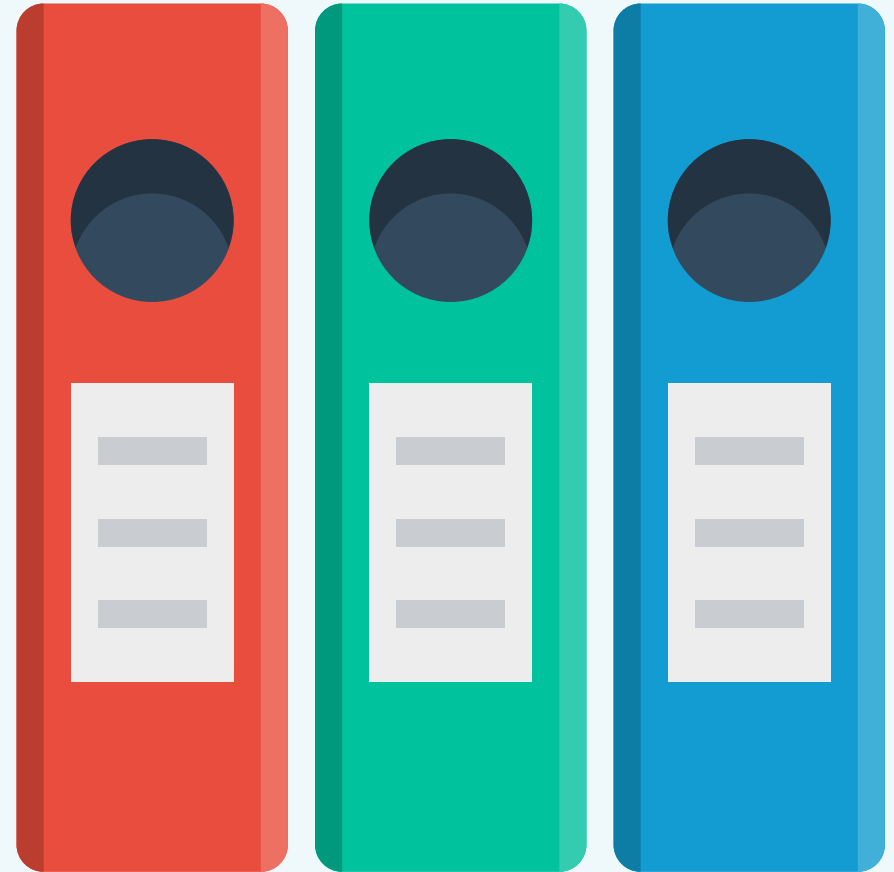
Choisissez un thème

Les thématiques intéressantes sont nombreuses : science, culture, environnement, finance, sport, mobilité... **N'hésitez pas à choisir un thème simple, avec des données faciles à structurer.**

Vos premiers utilisateurs vous aiguilleront par la suite sur les sujets qui les intéressent.

Quelques exemples :

- ✓ [Les livres empruntés dans les bibliothèques de Paris chaque année](#)
- ✓ [Les résultats des élections départementales 2015 à Toulouse](#)
- ✓ [Les habillages du Manneken-Pis](#)
- ✓ [Objets trouvés dans les gares](#)



partagez ces conseils



Donnez du contexte

Le contexte offre un complément d'information essentiel à vos utilisateurs. Contenus dans les métadonnées, les éléments de contexte incluent notamment :

- ✓ Titre
- ✓ Description
- ✓ Mots-clés
- ✓ Informations légales
- ✓ Licence et attribution
- ✓ Couverture géographique et temporelle
- ✓ Granularité et complétude
- ✓ Date de publication, dernière modification et fréquence de mise à jour

Vos réutilisateurs pourront ainsi vérifier la fiabilité de vos jeux de données.



Structurez vos données

Pour maximiser leurs réutilisations, les données ouvertes doivent être téléchargeables dans **un format ouvert**. Choisissez une solution technique vous permettant d'exporter vos données dans un ou plusieurs des formats suivants :

- ✓ CSV
- ✓ JSON
- ✓ GeoJSON

Dernier point, les jeux de données doivent être lisibles par les humains et les machines. Adieu notes manuscrites scannées puis chargées sur votre site web !



Choisissez une licence

Attribuez une licence à vos données et communiquez-la à vos utilisateurs. **Cette démarche est obligatoire, même si vous souhaitez les placer dans le domaine public.** Nous avons réuni une liste de licences fréquemment utilisées en Open Data :

- ✓ Licence Ouverte Etalab
- ✓ Open Database License: partage à l'identique & attribution
- ✓ Public Domain Dedication and License
- ✓ Open Data Commons Attribution License

N'hésitez pas à vous servir de la dernière version des licences Creative Commons. Elles sont internationales.

Si vous demandez une attribution, qu'elle reste succincte : le nom de votre organisation et l'URL du jeu de données original.



partagez ces conseils



Mettez vos données en ligne

Les données ouvertes ne sont ouvertes que lorsqu'elles sont rapidement et facilement accessibles. Pour commencer, vous pouvez les partager sur votre site web.

Vous pouvez également créer un portail Open Data dédié. **Ce portail vous permettra de centraliser vos jeux de données et de générer des visualisations et des APIs.** Vos utilisateurs pourront également choisir plus facilement les données qu'ils souhaitent exploiter.

Dernier point, si vos utilisateurs doivent obligatoirement s'inscrire pour accéder aux données, elles ne sont pas ouvertes.

- ✓ Mettez vos données en ligne
- ✓ Créez un portail dédié
- ✓ Pas d'inscription obligatoire



partagez ces conseils



Des données disponibles

Vous pouvez renforcer la disponibilité de vos données en générant une API (Application Programming Interface). **Les APIs permettent aux utilisateurs de construire des applications autour de vos données.** La synchronisation entre vos données et les applications se fait alors automatiquement. Vous modifiez votre jeu de données ? Grâce à L'API, les applications se mettent à jour en temps réel.

Le suivi de la consommation des APIs permet également d'avoir une connaissance précise de l'usage qui est fait des données.

- ✓ Concentrez-vous sur la disponibilité de vos données
- ✓ Pensez aux APIs
- ✓ Synchronisez vos données en temps réel



partagez ces conseils



Parlez de vos données

Une fois vos données en ligne, aidez vos utilisateurs à les trouver. Ouvrez par exemple un compte Twitter et partagez-les avec le monde entier ! Si vos données ont un potentiel viral fort (comme notre index sur l'[Egalité Homme-Femme](#)), elles pourraient même se propager par ce biais.

Les données ouvertes aiment être utilisées. Proposez vos jeux de données à des hackathons. Parlez-en pendant des Meetups et des conférences.

Il est également bon de noter que les portails Open Data transformant les données en visualisations connaissent un engagement supérieur aux portails basiques.

- ✓ Trouver et engager son public
- ✓ Suggérer ses jeux de données comme support d'innovation
- ✓ Valoriser ses données



partagez ces conseils

Des données fraîches

L'ouverture des données est une démarche sur le long terme. **C'est un engagement pérenne au sein de votre communauté.** Vos données doivent être régulièrement mises à jour.

Certaines plate-formes Open Data permettent même la récupération automatique des données des différents systèmes d'information.

Des données fraîches favorisent l'innovation. Vous en récolterez les fruits rapidement.

- ✓ Vous êtes dans une démarche à long terme
- ✓ Gardez vos données fraîches



Même joueur joue encore

Bravo! Vous venez de publier avec succès votre premier projet-pilote. **Vous êtes désormais un professionnel de l'Open Data.** Il ne vous reste plus qu'à... recommencer avec des jeux de données plus complexes (informations en temps-réel, jeux de données contenant des images...).

Au final, vos données figureront peut-être sur certains sites réputés pour la qualité de leurs visualisations.

Quelques exemples :

- ✓ Les Décodeurs (Le Monde)
- ✓ The Guardian Data Blog
- ✓ The New York Times
- ✓ Reddit



À votre tour. Racontez-nous quels sont vos projets Open Data.

OpenDataSoft

fournit des plates-formes Open Data clé-en-main aux entreprises et collectivités voulant transformer leurs données en APIs et en visualisations.

[Demandez votre démo gratuite.](#)

Une publication  OpenDataSoft

