

阿里云开发者社区  
ALIBABA CLOUD DEVELOPER COMMUNITY

阿里云数据中台产品矩阵 系列白皮书

# Quick Stock

## 全域智能货品运营平台

2020云栖大会 特别版

数智俱乐部



钉钉扫描二维码 加入

阿里云数据中台 出品



钉钉扫码加入  
阿里云数据中台交流群



阿里云开发者“藏经阁”  
海量免费电子书下载

# | 目录

1.领域问题与挑战	4
2.产品设计理念	5
3.Quick Stock 产品综述	6
3.1 Quick Stock 产品定位	6
3.2 Quick Stock 产品功能模块	6
3.3 价值和优势	7
4.售卖及服务方式	8
法律声明	9

# 1.领域问题与挑战

---

我们知道，在品牌零售领域，极致的消费者体验，追求的是高效的“人货匹配”。在不断优化这一匹配的过程中，企业除了需要做好对消费者的运营之外，对其货品的运营也十分关键。如何生产和销售市场所需求的货品，成为很多零售企业关注的问题。

对于零售企业来说，货品的完整生命周期包括：企划→生产→首铺→试销补调→清尾等复杂环节，而不同行业中，各环节的流程机制也是高度差异化。在以往，很多环节都是拍脑袋决策的。比如市场未来流行趋势是什么，企业应生产什么货品？工厂应安排多少资源生产？货品生产出来后，如何合理铺货到线上电商渠道和线下门店或经销商？销量好的货品，应该在什么时候补多少货？积压的货品，应该怎么合理清仓？这些几乎是所有零售企业会面临的问题。

## 2. 产品设计理念

针对这些问题,我们结合阿里生态内多年在消费者侧的理解以及仓储物流等领域的行业经验,设计并推出了“Quick Stock”这样一款智能货品运营平台。Quick Stock 覆盖了货品生命周期,在企划阶段提供品类结构调整和新品研发建议,让企业更有方向性地研发货品,抢占市场未来先机;在生产阶段提供产销协同建议,让工厂根据市场需求科学生产货品,提升供给侧和需求侧的协同效率;货品生产来后,通过潜在消费者市场挖掘,对线上电商渠道提供选品铺货建议,对线下门店提供店态主题和组货建议;货品在渠道销售一段时间后,该平台又基于未来净现值模拟和归因分析等,帮助企业快速定位哪些货品缺货,哪些货品滞销;针对需补货的货品,我们提供补货节奏和补货量等建议,例如某品牌线上电商杭州仓未来第5周应补 1w 件,而线下杭州西湖区门店未来第5周应补货 500 件等;最后,针对滞销货品,Quick Stock 和阿里巴巴生态联动,结合品牌数据银行能力,提供“以货圈人”精准清仓促销建议,例如某滞销货品该以什么价格通过哪些渠道哪些人群进行促销。

而这些背后,在于 Quick Stock 始终立足于企业生意比较关注的“提高销售收入、加快资金效率、降低缺货损失,提高产销协同效率”等业务目标,综合阿里大数据技术、人货场联动、阿里生态加持等优势,为企业建立“以货为中心”的全渠道“货品标签”体系以及全生命周期的智能化赋能。



## 3.Quick Stock 产品综述

### 3.1 Quick Stock 产品定位

Quick Stock（智能货品运营）定位数据智能驱动的货品全生命周期运营，以数据为核心，通过更加精准和可配置的销量预测，各种仓储网络优化和调拨逻辑算法，完成产销协同。向下连接数据研发基础能力，向上连接阿里生态和第三方销售，仓储和物流能力，助力企业实现高效的货品运营。

### 3.2 Quick Stock 产品功能模块



如图所示，Quick Stock 核心产品功能主要包含如下模块：

- 1) 全链路可视分析：基于阿里巴巴数据中台基础件（Dataphin）中治理过的全链路货品运营数据，Quick Stock 分析模块帮助企业进行从采购，生产，成品，物流，质量，供应商，安全到消费者体验的全链路洞察，帮助企业发现其在货品运营中的痛点问题，并进行分解和归因，从而找到针对性的提升路径。

- 2) 企划：从快消到服饰，商品创新和企划都是重要一环。这一过程涉及了根据市场最新趋势和潮流，进行单品级别和 SKU 组合级别的策略企划，选定新品款式和首铺数量，从而让企业更好的进行预算管理和生产管理。
- 3) 生产：根据零售模块对 C 端（消费者）和 B 段（经销商）的动态销量预测，生产侧模块及时进行订单和排产优化，保障企业生产资源的最大程度利用和优化。
- 4) 零售：该模块以库存健康自动监控和预警为基座，以白盒化的销量预测为“大脑”，帮助企业更有效的管理库存，减少“卖断货”和滞销情况。在销量预测方面，该模块利用了丰富的大数据能力，提升预测的精准度。同时通过可配置的方式，让企业可以输入各种动态参数（如营销预算等），从而让销量预测变得更加可解释，可运营。零售模块还包含了动态调拨补货模块，帮助企业及时和智能化的调整分配各仓库和门店的库存。
- 5) 生态联通：Quick Stock 可以和阿里巴巴生态内业务实现更加自动化和快捷的联通。例如，通过钉钉移动端，企业可以更快捷的掌控供应俩的核心指数。通过 Quick Stock 和网商银行的连接，品牌企业的渠道商可以更容易的获取金融信贷服务。

## 3.3 价值和优势

Quick Stock 包含如下核心优势：

- 1) 基于大数据的白盒化算法模型：从销量预测到补货调拨，Quick Stock 内嵌了外部大数据能力和成熟的算法逻辑，同时通过白盒化可配置的产品能力，帮助业务人员更好的融合业务经验和大数据驱动的算法智能，实现更优的预测效果。
- 2) 规范数据：通过和阿里巴巴数据中台基础件 Dataphin 的供应链指标体系无缝集成，Quick Stock 在数据加工和治理方面有更强的规范化保障，Quick Stock 的各模块所需的复杂指标和标签体系，可以被 Dataphin 高效自动的生产及提供。
- 3) 阿里生态连接：Quick Stock 可以和阿里巴巴生态内业务实现更加自动化和快捷的联通。例如，通过和 Quick Audience 以及阿里巴巴营销生态联动，Quick Stock 让尾货/滞销品清仓变得更加快捷有效。帮助企业找到适合货源的海量消费者，帮助企业降低损。通过钉钉移动端，企业可以更快捷的掌控供应俩的核心指数。通过 Quick Stock 和网商银行的连接，品牌企业的渠道商可以更容易的获取金融信贷服务。

## 4. 售卖及服务方式

---

Quick Stock 目前支持部署环境为企业独立部署。独立部署支持“企划”，“生产”及“零售”三大模块，一次性部署，所有部署资源需要客户单独购买，不限制 license 以及部署 region，首年购买免运维费，之后每年需要支付一定比例的费用作为运维费，选购时按照功能模块进行选购，“零售”模块为必选模块，用户可选“生产”或者“企划”进行叠加购买，最终价格请咨询阿里云 CBM。



## 法律声明

阿里云提醒您在阅读或使用本文档之前仔细阅读、充分理解本法律声明各条款的内容。如果您阅读或使用本文档的，您的阅读或使用行为将被视为对本声明全部内容的认可。

- 1) 您应当通过阿里云网站或阿里云提供的其他授权通道下载、获取本文档，且仅能用于自身的合法合规的业务活动。本文档的内容视为阿里云的保密信息，您应当严格遵守保密义务；未经阿里云事先书面同意，您不得向任何第三方披露本文档内容或提供给任何第三方使用。
- 2) 未经阿里云事先书面许可，任何单位、公司或个人不得擅自摘抄、翻译、复制本文档内容的部分或全部，不得以任何方式或途径进行传播和宣传。
- 3) 由于产品版本升级、调整或其他原因，本文档内容有可能变更。阿里云保留在没有任何通知或者提示下对本文档的内容进行修改的权利，并在阿里云授权通道中不时发布更新后的用户文档。您应当实时关注用户文档的版本变更并通过阿里云授权渠道下载、获取最新版的用户文档。
- 4) 本文档仅作为用户使用阿里云产品及服务的参考性指引，阿里云以大数据集成服务平台的“现状”、“有缺陷”和“当前功能”的状态提供本文档。阿里云在现有技术的基础上尽最大努力提供相应的操作指引，但阿里云在此明确声明对本文档内容的准确性、完整性、适用性、可靠性等不作任何明示或暗示的保证。任何单位、公司或个人因为下载、使用或信赖本文档而发生任何差错或经济损失的，阿里云不承担任何法律责任。在任何情况下，阿里云均不对任何间接性、后果性、惩戒性、偶然性、特殊性或刑罚性的损害，包括用户使用或信赖本文档而遭受的利润损失，承担责任（即使阿里云已被告知该等损失的可能性）。
- 5) 阿里云网站上所有内容，包括但不限于著作、产品、图片、档案、资讯、资料、网站架构、网站画面的安排、网页设计，均由阿里云和/或其关联公司依法拥有其知识产权，包括但不限于商标权、专利权、著作权、商业秘密等。非经阿里云和/或其关联公司书面同意，任何人不得擅自使用、修改、复制、公开传播、改变、散布、发行或公开发表阿里云网站、产品程序或内容。此外，未经阿里云事先书面同意，任何人不得为了任何营销、广告、促销或其他目的使用、公布或复制阿里云的名称（包括但不限于单独为或以组合形式包含“阿里云”、“Aliyun”、“AliCloud”、“万网”等阿里云和/或其关联公司品牌，上述品牌的附属标志及图案或任何类似公司名称、商号、商标、产品或服务名称、域名、图案标示、标志、标识或通过特定描述使第三方能够识别阿里云和/或其关联公司）。
- 6) 如若发现本文档存在任何错误，请与阿里云取得直接联系。



钉钉扫码加入  
阿里云数据中台交流群



阿里云开发者“藏经阁”  
海量免费电子书下载